



IMPULSER UNE DIMENSION NOUVELLE
entreprises • collectivités • organisations



Goodwell : pour une stratégie à impacts positifs

Gardez le cap dans un environnement déstabilisant

Unir et agir pour le bien

Nous vous accompagnons pour aligner la stratégie de votre entreprise aux enjeux du monde actuel et à venir.

Avec vous, nous créons l'unité entre dirigeants et collaborateurs autour de votre raison d'être pour mettre en œuvre sur le terrain les conditions d'une performance pérenne et responsable.

Nous vous accompagnons pour définir votre contribution positive au Bien Commun de la Société.

Une perspective : devenir Entreprise à Mission à la fin de cette démarche.

Votre quotidien : L'entreprise est en transition vers de nouveaux paradigmes

Un monde VUCAL

L'accélération des crises en tout genre amplifient la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté de votre contexte. A ce « VUCA world », nous ajoutons le L de limité pour les ressources qui se raréfient.

Des évolutions sociales fortes

Les salariés cherchent un équilibre de vie et à retrouver du sens dans leur rapport au travail. L'impact social et sociétal de leur entreprise comptent pour eux.

Un fossé entre générations

Les nouvelles générations privilégient l'individualité dans le collectif plutôt que le collectif, sans compromis. Recruter et garder les talents devient un enjeu primordial.

Un contexte législatif incitatif

La Loi PACTE de 2019 signe une « révolution » sur l'objet social, sociétal et / ou environnemental de l'entreprise, avec de nombreuses conséquences.

Le nouveau rôle du dirigeant

Le dirigeant est appelé à incarner le leader inspirant qui doit pérenniser son entreprise en conjuguant toutes ses performances : économique, sociale, sociétale, environnementale, managériale.

1

La mission

Boussole stratégique,
Équivaut à un objet
social étendu.

2

Les engagements

Mise en œuvre concrète de
la mission dans la stratégie
et l'opérationnel.

3

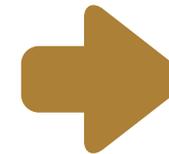
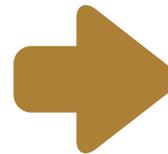
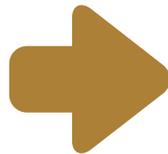
La gouvernance

Organe(s) responsable(s)
du déroulement de la
mission incluant les PP.

4

L'évaluation

Indicateurs, Rapport
annuel...



Les dimensions d'une entreprise à impact positif





Accompagner les dirigeants

Être une oreille, un miroir, un conseil pour vous, dirigeant, pour vous aider dans votre posture et votre leadership de transformateur de votre entreprise à travers une forme de coaching particulière.

Les grands sportifs sont tous coachés, pourquoi pas vous ?

Créer l'unité au sein du CODIR

Apprendre à se connaître pour comprendre les autres grâce aux approches et outils de connaissance de soi appliqués au management (Profil Talents[©], Ennéagramme, Manager Drives[©], Leonardo 345[©]).

Installer une nouvelle forme d'écoute et de dialogue au sein de ce groupe particulier qu'est le CODIR.



Etablir une vision commune et un alignement pour embarquer toute l'entreprise.



Révélez votre Raison d’Être

Formaliser avec vous vos singularités, votre ADN, vos valeurs pour écrire votre Projet, véritable colonne vertébrale de l’entreprise. Elle vous permettra de transformer votre organisation de manière enthousiasmante et de déclarer au Monde ce que vous lui apportez.

Définir une stratégie adaptative

Formaliser une stratégie dynamique, évolutive et adaptative autour de facteurs clés de succès et de conditions nécessaires en cohérence avec le projet d’entreprise qui découle de la Raison d’Être.



Transformer la culture de l'entreprise

Ajuster avec vous votre culture du dialogue et de la coopération, vos rites et modes de fonctionnement, pour être congruent avec votre Raison d'Etre.



Mettre en cohérence les pratiques managériales

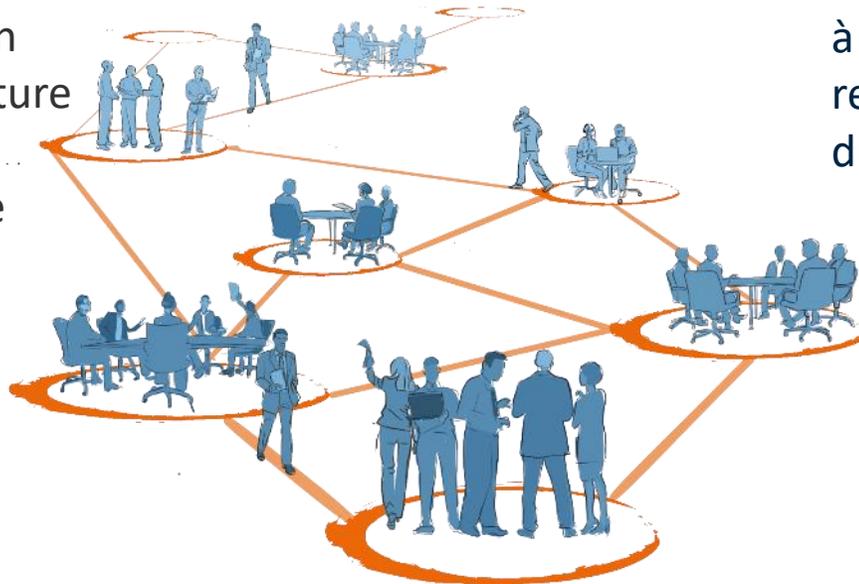
Adapter le niveau d'autonomie et de responsabilité de chacun en lien avec la nouvelle culture de l'entreprise et ses ambitions.



Renouveler l'organisation

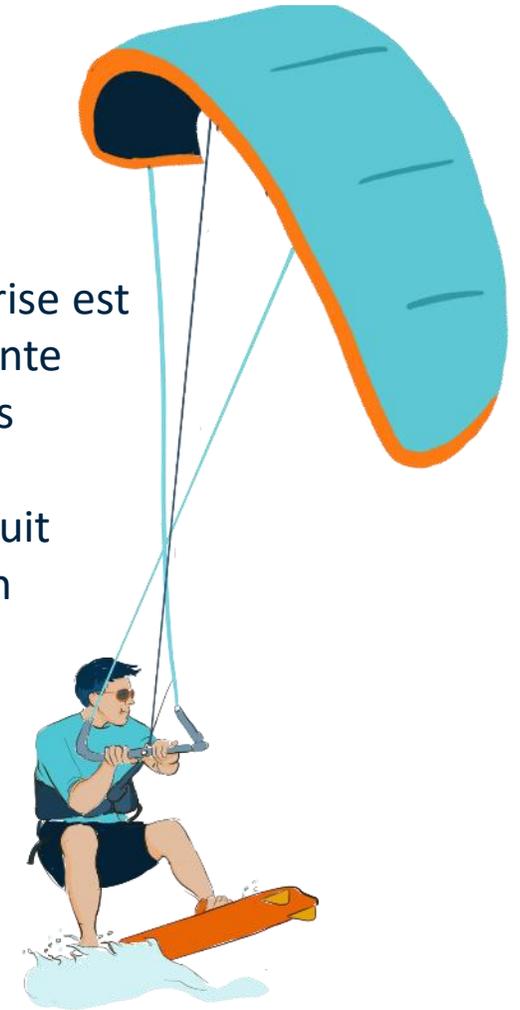
Construire une organisation véritablement agile et responsabilisante qui met en valeur le capital humain (richesse, diversité, talents etc.) de l'entreprise.

Une organisation adaptée à la culture et aux pratiques managériales de l'entreprise.



Devenez anti-fragile

L'anti-fragilité de l'entreprise est une dynamique permanente d'équilibre entre les chocs exogènes et les courants endogènes. Elle se construit à partir de son identité en renouvelant toutes ses dimensions, en équilibre.



Nos convictions...



L'entreprise est une communauté au service du vivant qui agit au sein d'un écosystème dont elle prend soin.

L'entreprise a une responsabilité éthique, sur laquelle elle s'appuie pour choisir son évolution.

Les valeurs de la permaentreprise et l'Entreprise à Mission



L'entreprise est un maillon essentiel de notre société.
Elle est consciente de sa responsabilité dans la transformation de notre monde.



L'entreprise est une communauté...

- ❖ Avant toute chose, l'entreprise est une **communauté** d'hommes et de femmes qui agissent ensemble dans **un but commun**.
- ❖ Notre conviction est que la première richesse de l'entreprise sont **ses membres**. Elle est attentive et veille à l'**épanouissement** de chacun d'eux.
- ❖ Elle constitue un **maillon essentiel de notre société**. La transformation positive de la société et du monde est la vocation profonde de l'entreprise.



au service du vivant...

- ❖ L'entreprise est le lieu d'une **multitude de performances** : économique, sociale, sociétale, environnementale, etc.
- ❖ Ces performances visent à se mettre **au service de l'Homme**, à constituer des moyens pour son **épanouissement et son bien-être**.
- ❖ Elles s'appuient sur le vivant et œuvrent pour le vivant : en veillant à préserver et à **utiliser de manière raisonnable les ressources** (humaines et planétaires).



qui agit au sein d'un écosystème dont elle prend soin.

- ❖ L'entreprise qui choisit d'être responsable agit aussi avec et pour son écosystème. **Elle prend ainsi soin** de ses salariés, de ses parties prenantes et de la planète.
- ❖ Nous souhaitons faire partie des pionniers de ce mouvement vers **une société responsable et durable** : dirigeants, managers et hommes de bonne volonté... Nous voulons accompagner les acteurs économiques qui veulent agir comme **un moteur vers le monde de demain**.



L'entreprise a une responsabilité éthique...

- ❖ Un des principes éthiques fondamentaux est de **mesurer l'impact** que nous avons aujourd'hui sur le monde que nous léguons aux générations futures. Ainsi l'entreprise est appelée à prendre en compte ce principe éthique dans son activité **pour incarner sa responsabilité** ici et maintenant pour aujourd'hui et demain.
- ❖ Nous sommes convaincus que l'entreprise est appelée à devenir « **consciente et régénérative** », c'est-à-dire porteuse d'un impact positif sur le monde en créant de la valeur pour tous.



sur laquelle elle s'appuie pour choisir son évolution et celle du monde.

- ❖ L'entreprise s'appuie en permanence sur sa singularité, **son « ADN »** et ses valeurs pour continuer à exister. L'un de ses moteurs est l'adaptation de l'expression de son identité avec son milieu pour choisir son chemin tout en faisant face aux événements.
- ❖ Nous pensons que la dynamique d'évolution de l'entreprise trouve sa source dans l'adaptation organique qu'elle réalise sous la forme d'une **organisation apprenante, agile et structurée** dans son mode de pensée, d'innovation et d'organisation.
- ❖ **Le dirigeant** occupe une place prépondérante dans cette évolution en tant que Leader qui **montre la voie**.

De la performance à l'excellence pour tous

- ✓ Une performance économique accrue comme conséquence des choix réalisés.
- ✓ Des collaborateurs incarnés et engagés qui déploient toutes leurs compétences.
- ✓ Un impact positif sur la société et l'environnement.

La joie d'œuvrer ensemble

- ✓ Un alignement de l'entreprise vers un but commun, source de cohésion.
- ✓ Une réputation qui attire les talents et diminue le turnover.
- ✓ Des pratiques qui répondent aux attentes de la société et des jeunes générations.
- ✓ Un climat social apaisé.

Une entreprise pérenne et responsable

- ✓ Des énergies d'innovation libérées, grâce à la vision de long terme.
- ✓ Un état anti-fragile, au-delà de la résilience.
- ✓ Une gouvernance efficiente tenant compte de toutes les parties prenantes.

L'équipe Goodwell



Nicolas Hullot
Consultant



Norbert Mallet
Consultant



Julie Lemoine
Consultante



Eva Van den Kerchove
Consultante

Vos contacts Goodwell :
n.mallet@vivendo.fr
e.vandenkerchove@vivendo.fr

www.vivendo.fr